

何铭宇

13676074249 | 1649636265@qq.com

教育背景

澳门理工大学 - 工商管理（数据分析方向） - 本科

2021-08 - 2025-06

专业成绩：GPA 3.2/4 (专业前5%)

主修课程：统计学、Python编程、商业智能、数据库搭建与管理、供应链管理、项目管理、系统分析与设计等。

澳门大学 - 数据科学（物联网） - 硕士

2025-08 - 2027-06

研究方向：点位仿真与图学习的轨迹异常分析

具体描述：基于位置/轨迹数据的行为分析与异常识别，探究图学习模型的准确度和应用关系。

实习经验

珠海市卓邦科技有限公司 - AI产品实习生

2025-10 - 2026-01

商业分析：探究海内外与公司业务相似的竞品以及其他领域较为成熟的产品并输出4份调研报告。拆解其产品设计逻辑，会员体系设定方式、商业模式架构、产品功能结构及用户增长路径，为公司产品商业化提供参考。

数据处理产品设计：使用 Dify 搭建自动化数据清洗工作流，通过调用LLM模型并设计对应的Prompt以实现24小时持续处理公司内部数据，自动清洗并转化为知识库内容。测试阶段共测试“2万+”空缺数据的补充，数据完整度控制在85.2%，并使用统计抽样检查方法对其进行检查，其准确度在78.3%。

珠海市金山软件公司 - 产品实习生

2026-03 - 2026-07

产品数据分析：分析用户query及模版使用行为埋点数据，构建用户画像与高需求场景覆盖率分析，输出3份核心需求报告，为产品目标制定与功能优先级排序提供数据支撑。

用户留存方案设计：结合客户使用行为与沟通反馈数据，进行简单分层分析，协助制定差异化优惠与续费维护策略，提升客户使用粘性和留存率并输出阶段性产品问题整理与运营分析结果。

产品优化与竞品分析：针对AI PPT文档解析偏差问题，横向对比Coze、Manus等3家平台核心能力，提出意图识别+模版匹配优化策略，推动生成链路迭代，模版适配准确率提升20%。

广东亿迅科技 - 产品需求分析实习生

2026-07 - 至今

需求调研与分析：主导具身智能集成平台的产品需求调研，深入分析巡检作业流程，识别12个核心业务痛点，运用5 Why根因分析法归类，推导出18项核心能力需求，输出完整产品需求文档（PRD），为产品路线图提供决策依据。

系统架构设计：参与规划"云原生RCS + 3DGS空间地图 + 云边协同具身大脑 + 管理门户"四层技术架构，梳理管理门户与RCS平台的双向数据流并设计了平台用户体系模块。

项目经历

投资策略数据分析工具产品设计 - InvestAI

- 项目概述：**使用爬虫获取的近20年股票市场数据，针对个人投资者在选股、仓位分配和策略执行上存在系统性痛点，设计了一款AI驱动的金融投研平台，覆盖选股→分析→策略→风控的全链路决策辅助。
- 产品定义与竞品分析：**基于数据分析洞察，识别个人投资者"选股凭直觉、仓位靠感觉、策略无系统"三大痛点，将产品定位为"投资辅助工具"，在合规框架内最大化功能延展空间。
- 功能架构与优先级管理：**将产品拆解为4大模块（投研分析/组合策略/风控监控/用户体验），聚焦选股+甜点价格+趋势预测+仓位策略4个核心功能，同时提出"甜点价格"差异化概念：基于前期回归模型的数据洞察，设计AI计算的适合买卖的价格区间，作为产品核心记忆点。
- AI能力产品化设计：**将LSTM/Transformer/XGBoost等算法能力转化为用户可理解的功能：趋势预测（方向+置信度）、甜点价格（买卖区间+触发提醒）、情绪分析（恐惧贪婪指数）、组合优化（仓位分配+网格参数推荐）同时接入大模型给出可解释性方案：所有预测输出附带依据说明，低置信度强制标注提示，预测结果以"区间+方向"呈现。

技能特长

产品设计能力：需求分析与PRD撰写、竞品分析、用户画像构建，具备3段产品实习经验

数据分析能力：熟练使用Python与R进行数据处理与分析，掌握MySQL数据库，可使用Tableau完成数据可视化

工具与平台：Dify工作流自动化、Axure/Figma原型设计、Xmind思维导图、Visio流程图、了解RAG原理

沟通协调能力：在多段实习中积累了丰富的跨团队沟通协调经验，能有效推进产品、研发、业务多方协作